

NOUVEAUTÉ IFCCAC 2022

L'€CONOVIE EN 31 FICHES PRATIQUES

Auteur : Christophe Marchand

31 fiches pratiques pour tout savoir sur la méthode €conovie dont **7 fiches à idées** pour les travailleurs sociaux en quête d'inspiration.

3 quiz pour s'évaluer sur la connaissance et la maîtrise des concepts.

Suivi individuel, action collective, communication pédagogique, travail partenarial, innovation en matière d'accompagnement social et budgétaire:

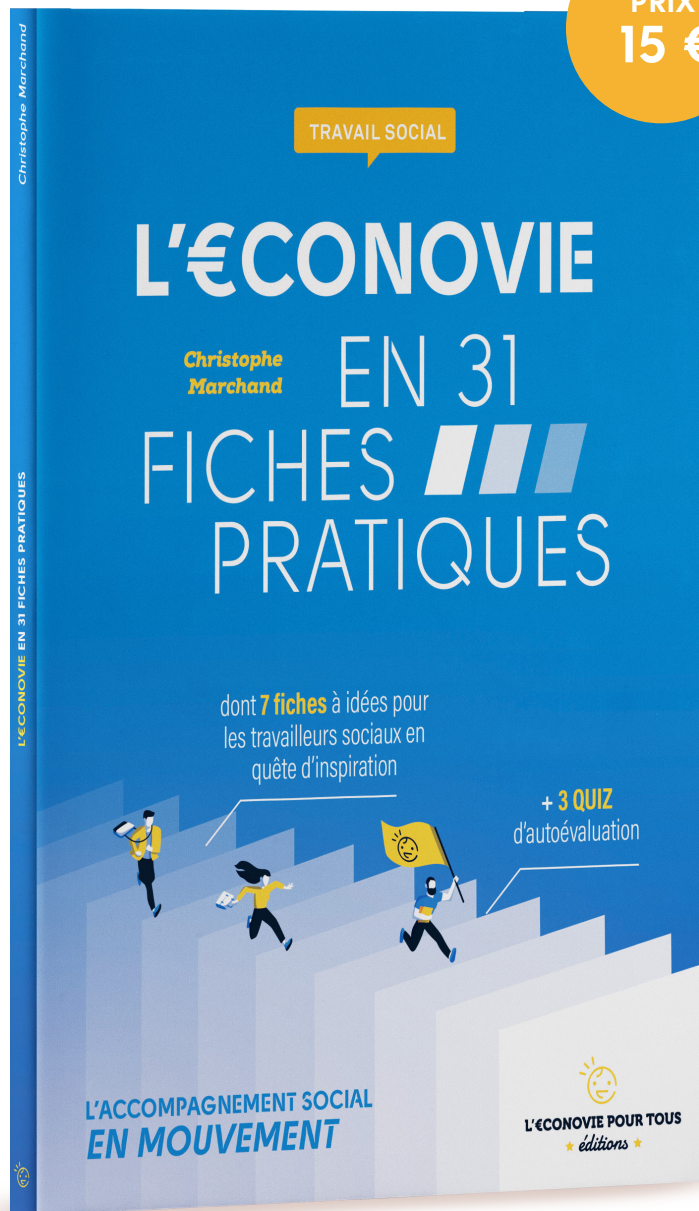
- > Un manuel pratique proposant des fiches opérationnelles au quotidien
- > Un contenu synthétique pour maîtriser l'essentiel en un coup d'œil
- > Des exemples concrets pour passer à l'action.

Livre de 48 pages

Un livre utile à tous les professionnel(le)s de l'accompagnement social !



L'€CONOVIE POUR TOUS
★ éditions ★



ISBN : 979-10-96781-17-1

Disponible sur www.notreviequotidienne.com

IFCCAC – Christophe Marchand

15 boulevard Béranger
37000 TOURS

Tél. : 06 16 65 45 73

Mail : c.marchand.ifccac@free.fr

Site internet : www.ifccac.com

Identifiant Siret : 527 660 864 00044

Code APE : 8899B

N° de déclaration d'activité : 24 37 02801 37

auprès de la préfecture de la Région Centre-Val de Loire.

SOMMAIRE

LES FONDAMENTAUX DE LA MÉTHODE €CONOVIE 6

■ Fiche n° 1	Traduire en images les messages à transmettre	7
■ Fiche n° 2	S'appuyer sur des mots-clés	8
■ Fiche n° 3	Développer un propos universel et intemporel	9
■ Fiche n° 4	Utiliser des supports de transmission physiques	10
■ Fiche n° 5	Faire vivre les messages en dehors des moments de face-à-face	11

LES CONCEPTS PÉDAGOGIQUES 12

■ Fiche n° 6	Présenter les différents sujets de vie quotidienne en vision panoramique	13
■ Fiche n° 7	Associer les thématiques à des codes couleur	14
■ Fiche n° 8	Aborder les sujets sous un angle décalé	15
■ Fiche n° 9	Mettre en scène des messages (savoir dire et savoir faire dire)	16
■ Fiche n° 10	Encourager les capacités à faire par et pour soi-même (valorisation)	17

LES THÉMATIQUES 18

■ Fiche n° 11	Les ressources	19
■ Fiche n° 12	Le logement	20
■ Fiche n° 13	La société du contrat	21
■ Fiche n° 14	Le numérique	22
■ Fiche n° 15	La banque	23
■ Fiche n° 16	Le crédit	24
■ Fiche n° 17	L'alimentation	25
■ Fiche n° 18	Et aussi...	26
■ Fiche n° 19	Les projets de vie	27

LES OUTILS PÉDAGOGIQUES 28

■ Fiche n° 20	Les ressources documentaires	29
■ Fiche n° 21	Le kit d'animation VQ	30
■ Fiche n° 22	Le carnet d'accompagnement VQ'notes	31
■ Fiche n° 23	Le jeu de cartes « Mythologie de l'Économie »	32
■ Fiche n° 24	Les visuels en libre accès	33

LES FICHES À IDÉES 34

■ Fiche n° 25	Construire un visuel de communication	35
■ Fiche n° 26	Construire un support à remettre (synthèse pédagogique)	36
■ Fiche n° 27	Aménager une salle d'attente	37
■ Fiche n° 28	Concevoir un atelier d'analyse critique (courrier crédit, publicité, packaging de produit alimentaire...)	38
■ Fiche n° 29	Concevoir un atelier de mise en situation (rendez-vous bancaire, courses au supermarché, réponse à un démarchage téléphonique...)	39
■ Fiche n° 30	Imaginer un atelier cuisine innovant	40
■ Fiche n° 31	Des idées pour vous aider à trouver vos propres idées	41

LES QUIZ 42

■ QUIZ 1 ^{ER} NIVEAU : connaissances générales	42 - 43
■ QUIZ 2 ^E NIVEAU : connaissances sur les messages à transmettre	44 - 45
■ QUIZ 3 ^E NIVEAU : connaissances sur les ressorts pédagogiques	46 - 47