

MANGER, BOUFFER, SE NOURRIR...

Les nouveaux savoirs de base en matière d'alimentation



- La nouvelle place de l'alimentation dans notre quotidien
- Comment nous sommes passés du repas qui nourrit au repas qui séduit
- L'influence du marketing sur nos comportements alimentaires
- La nourriture : un trésor de guerre à protéger

Animée par
CHRISTOPHE MARCHAND,
Formateur/consultant, spécialiste des
comportements de consommation

